

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе «Спортивные регионы – Спортивная Россия» среди региональных и муниципальных средств массовой информации, освещающих вопросы реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийского конкурса «Спортивные регионы – Спортивная Россия» среди региональных и муниципальных средств массовой информации на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» (далее по тексту – Конкурс, ФЦП).

1.2. Срок проведения Конкурса – с 27 мая по 12 декабря 2017 года (включительно).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.4. Инициатором проведения Конкурса является Министерство спорта Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

повышение интереса средств массовой информации (далее по тексту – СМИ) к освещению реализации ФЦП;

развитие регионального пула корреспондентов, публикующих материалы о ФЦП.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение представителей региональных и муниципальных СМИ к освещению реализации ФЦП;

привлечение представителей региональных и муниципальных СМИ к пропаганде занятий физической культурой среди граждан Российской Федерации.

2.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

-За лучший проект по освещению вопросов реализации ФЦП в субъекте Российской Федерации в печатных СМИ.

-За лучший проект по освещению вопросов реализации ФЦП в субъекте Российской Федерации в электронных СМИ.

-За лучший проект по освещению вопросов реализации ФЦП в социальных сетях.

-За лучшее освещение в печатных и электронных СМИ Всероссийских акций «Зарядка с чемпионом», «Я выбираю спорт!», организованных на объектах спорта, построенных и оборудованных в рамках ФЦП.

Темы работ: реализация ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», строительство и модернизация спортивных объектов, развитие спортивной инфраструктуры в регионах, материально-техническое оснащение спортивных объектов, Всероссийские акции «Зарядка с чемпионом», «Я выбираю спорт!», организованных на объектах спорта, построенных и оборудованных в рамках ФЦП.

3. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА

3.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Министерство спорта Российской Федерации (далее – Учредитель).

3.2. Непосредственная организация проведения Конкурса возлагается на Федеральное

государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». Юридический адрес: Россия, 125993, Москва, ГСП-3, Тверской бульвар, д. 10-12

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЖЮРИ

4.1. Для максимальной объективности в определении победителей Конкурса по номинациям, указанным в п. 2.3 настоящего Положения, а также для разрешения возможных споров создается жюри Конкурса.

4.2. Состав жюри Конкурса формируется из числа сотрудников Министерства спорта Российской Федерации, редакторов, спортивных журналистов СМИ и спортсменов.

4.3. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Принять участие в Конкурсе могут:

юридические лица – СМИ, зарегистрированные на территории Российской Федерации; физические лица – журналисты, авторы (в том числе и внештатные) СМИ.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются редакции средств массовой информации и авторы, конкурсные материалы которых были опубликованы в печатных, электронных СМИ, в социальных сетях, размещены в эфире телевизионных каналов или радиостанций в период с 1 января до 20 октября 2017 года (включительно).

5.3. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

5.4. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

5.5. Участник Конкурса может направить любое количество заявок на участие в номинациях Конкурса. При этом количество конкурсных материалов, направленных участником для участия в Конкурсе в одной номинации составляет не более 5.

5.6. Заявку (в формате «.doc») на участие в Конкурсе и конкурсные материалы необходимо направить на адрес электронной почты: konkurs@minsportfcp.ru или в оригинале почтовым отправлением с пометкой «Спортивные регионы – спортивная Россия» на адрес: 109028, г. Москва, Серебряническая наб, дом № 27, офис 201 (С пометкой «Конкурс СМИ»). Оригинал заявки, направленный в адрес организатора Конкурса и имеющий дату почтового отправления, проставленную на конверте, после 20 октября 2017 г. года к рассмотрению приниматься не будет.

5.7. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

5.8. Язык Конкурса – русский.

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

6.1. Аудиоматериалы (радиопередачи и радиoproграммы):
формат - MP3;

качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/с;
размер файла – не более 30 Мб.

6.2. Видеоматериалы (телепередачи и телепрограммы):

формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4;
размер файла – не более 300 Мб;

качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с;

качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселей;

- частота кадров - 25 кадров/с.
- 6.3. Текстовые публикации:
формат - .PDF, .RTF или .DOC;
размер файла - не более 30 Мб.
- 6.4. Материалы, опубликованные в социальных сетях.
Формат – скриншоты публикаций интернет-страниц, тексты с расширением «.doc» или «.docx» и электронные ссылки на проект, посвященный реализации ФЦП.

7. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 7.1. Конкурс проводится в один этап. Конкурсные материалы принимаются до 20 октября 2017 года (включительно).
- 7.2. Жюри Конкурса рассматривает конкурсные материалы в период с 30 октября по 13 ноября 2017 года (включительно).
- 7.3. Результаты Конкурса публикуются до 12 декабря 2017 года на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации и на сайте (www.minsport.gov.ru) www.fcp.minsport.gov.ru.

8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 8.1. При подведении итогов Конкурса приоритет отдаётся конкурсным материалам, освещающим вопросы реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы».
- 8.2. Критерии оценки конкурсных материалов для редакций региональных и муниципальных СМИ:
актуальность;
достоверность и информационная насыщенность;
соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям;
глубина раскрытия темы;
оригинальность и выразительность подачи материала;
качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;
креативность и эффективность концепции проекта (для теле- и радиопроектов и проектов в социальных сетях).
- 8.3. Каждый член жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных материалов по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов).
- 8.4. На основании присвоенных баллов жюри Конкурса определяет трех лучших участников Конкурса по каждой номинации, указанной в п.2.3 настоящего Положения. Участник, набравший наибольшее количество баллов, признается победителем конкретной номинации Конкурса.

9. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

- 9.1. Для лауреатов и дипломантов Конкурса в каждой из номинаций установлены одна первая, одна вторая и одна третья премии. Все победители Конкурса (обладатели первой, второй и третьей премий) будут отмечены дипломами и призами организаторов Конкурса.
- 9.2. Церемония награждения лауреатов и дипломантов Конкурса будет проведена в Москве до 12 декабря 2017 года (включительно).

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник Конкурса, приславший материалы на Конкурс.
- 10.2. Направляя материалы на Конкурс, участники предоставляют Учредителю и Организатору Конкурса право на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных

стендах) по простой (неисключительной) лицензии, с правом использования конкурсных материалов в течение 10 (десяти) лет на территории Российской Федерации.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 4 ст. 9, п. 1 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даёт своё согласие на обработку персональных данных следующими операторами персональных данных: Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)».

11.2. Описание используемых Организатором/Операторами способов обработки персональных данных:

неавтоматизированная обработка персональных данных и/или
исключительно автоматизированная обработка персональных данных с передачей полученной информации по сети или без таковой и/или
смешанная обработка персональных данных.

11.3. При автоматизированной обработке персональных данных либо смешанной обработке, полученная в ходе обработки персональных данных информация может передаваться как по внутренним сетям Оператора, так и с использованием сети Интернет либо без передачи полученной информации.

11.4. Действия с персональными данными включают в себя, но не ограничиваются следующими: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, распространение (в том числе путем передачи третьим лицам, получения информации и документов от третьих лиц, обнародование, в том числе через сеть Интернет), обезличивание, уничтожение персональных данных.

11.5. Если участник в период проведения Конкурса отозвал своё согласие на обработку персональных данных, то он перестает быть участником Конкурса и не претендует на получение приза. При этом в соответствии с п.5 ст.21 Федерального закона «О персональных данных» отзыв участником Конкурса своих персональных данных должен поступить Операторам не позднее, чем за 180 дней до прекращения обработки и уничтожения персональных данных, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством Российской Федерации или документами Операторов, регламентирующими, в том числе вопросы обработки персональных данных.

11.6. Согласие на обработку персональных данных действует на неопределенный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

12.1. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми условиями проведения Конкурса, в том числе подтверждает своё согласие с тем, что в случае его победы в Конкурсе информация о факте победы, его фамилия, инициалы, населенный пункт проживания, будет опубликована том числе в средствах массовой информации в информационных целях. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по электронному адресу: konkurs@minsportfcp.ru, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество, адрес места регистрации, который участник сообщал при подаче Заявки на участие в Конкурсе.

12.2. Контакты координаторов Конкурса:

Кашина Анна Викторовна (Информационное агентство России ТАСС)

+7 965 394 93 22.

Григорович Вера Георгиевна (ООО «Цифровая репутация»)

+7 926 552 02 54

E-mail: konkurs@minsportfcp.ru
